



Gabinetto Scientifico Letterario G.P. Vieusseux
Firenze

AVVISO PUBBLICO

PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI DEL GABINETTO SCIENTIFICO LETTERARIO G.P. VIEUSSEUX DA REALIZZARSI NEGLI ANNI 2023 E 2024

Il Direttore

Premesso che il Consiglio di Amministrazione del Gabinetto Scientifico Letterario G.P. Vieusseux ha approvato una serie di progetti e iniziative culturali da realizzarsi nell'anno corrente e nel 2024 (vedere sito istituzionale: www.vieusseux.it) per rilanciare a livello cittadino, nazionale e internazionale la prestigiosa istituzione come ente culturale che guarda al futuro e particolarmente alle nuove generazioni;

Considerato che, per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento delle iniziative in programma, occorre un forte impegno in termini finanziari ed organizzativi da parte del Gabinetto Scientifico Letterario e che lo stesso ha valutato l'opportunità di ricercare sponsor quale ulteriori fonti di finanziamento per assicurare una migliore qualità del predetto programma amministrativo e, al contempo, un contenimento della spesa pubblica, in linea con le norme sopracitate;

rende noto

che con il presente Avviso è interesse del Gabinetto Scientifico Letterario G.P. Vieusseux trovare sponsorizzazioni finanziarie da destinare prioritariamente alla realizzazione di progetti culturali nell'anno corrente e nell'anno 2024, procedura da realizzarsi tramite una selezione aperta.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. Oggetto, natura e durata delle sponsorizzazioni

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per il Gabinetto Vieusseux, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazioni in danaro da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute al Gabinetto Vieusseux per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

2. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere la forma di erogazione economica (sponsorizzazioni finanziarie).

Le ricerche di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso sono di regola ricerche che non presuppongono la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, riguardando l'organizzazione di iniziative ed eventi per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più

sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi logo, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

3. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii. e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. Impegni generali dello Sponsee

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, il Gabinetto Vieusseux garantisce in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Gabinetto Vieusseux nelle pagine dedicate all'evento;
- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa del Gabinetto Vieusseux in occasione dell'illustrazione dell'iniziativa culturale, con presentazione del/degli sponsor;
- possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e degli eventi;
- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo ottenimento dei necessari nulla-osta, permessi e autorizzazioni da parte degli uffici competenti.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte del Gabinetto Vieusseux.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al marchio del Gabinetto Vieusseux, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Gabinetto Vieusseux.

5. Impegni generali dello Sponsor

Il soggetto individuato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione del Gabinetto Vieusseux l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono più in generale a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. Sponsorizzazioni escluse

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Il Gabinetto Vieusseux si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Gabinetto Vieusseux o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

7. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire preferibilmente **entro le ore 12:00 del 22 giugno 2023**, tramite via PEC all'indirizzo amministrazione@pec.vieusseux.it

Per i fabbisogni esplicitati nel presente Avviso e non coperti da offerte pervenute nel termine sopraindicato, il Gabinetto Vieusseux si riserva in ogni caso la facoltà di valutare e accogliere anche offerte pervenute oltre lo stesso termine, nonché negoziare direttamente con potenziali sponsor.

La proposta dovrà contenere la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: *“Avviso pubblico sponsorizzazione iniziative Gabinetto Vieusseux“*.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (via PEC è richiesta la firma digitale):

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con il Gabinetto Vieusseux contenente le seguenti dichiarazioni:

- accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dal Gabinetto Vieusseux.

2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e curriculum aziendale dello *sponsor*;

3. indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);

4. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto nel presente Avviso, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Gabinetto Vieusseux.

5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

8. Esame delle proposte

La valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del Responsabile del procedimento dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;

- valutazione da parte del Responsabile del procedimento – che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Gabinetto Vieusseux esperti in materia – della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione finanziaria offerta dallo stesso.

Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello Sponsee secondo valori ritenuti congrui dal Gabinetto Vieusseux. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta il Gabinetto Vieusseux può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dal Gabinetto Vieusseux in base al valore delle offerte pervenute ed idonee, e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Gabinetto Vieusseux si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte. In esito alla valutazione delle offerte il Gabinetto Vieusseux procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Il Gabinetto Vieusseux inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Gabinetto Vieusseux decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

9. Profili economico-giuridici delle sponsorizzazioni

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

10. Trattamento dati personali

In ossequio a quanto previsto dal regolamento UE 2016/679 (cosiddetto GDPR) e del successivo decreto attuativo Dlgs 101/2018, si informa che i dati personali forniti dai soggetti partecipanti alla procedura in oggetto saranno acquisiti, dal Gabinetto Vieusseux per le finalità correlate all'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo. Il conferimento di dati ha natura obbligatoria connessa alla inderogabilità degli adempimenti da svolgere; il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di supporti cartacei, informatici e telematici secondo i principi di correttezza e massima riservatezza previsti dalla legge.

I dati potranno essere comunicati:

- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti, nei limiti consentiti dalla normativa in materia;

- agli Enti pubblici per lo svolgimento dei controlli e degli adempimenti conseguenti le procedure di appalto pubbliche (controlli sulle dichiarazioni sostitutive D.P.R. n. 445/2000, in materia di lotta alla criminalità mafiosa L. n. 575/'65 e adempimenti fiscali L. n. 633/'72);
- alla Prefettura competente per gli accertamenti "antimafia" (se dovuti);
- alla competente Agenzia delle Entrate per gli accertamenti fiscali.

I trattamenti dei dati saranno ispirati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, e nel rispetto delle misure di sicurezza.

Al concorrente, in qualità di interessato, spettano i diritti di cui al Capo III del GDPR 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare i dati erronei, incompleti o inoltrati in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Titolare del trattamento è il Gabinetto Vieusseux.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale del Gabinetto Vieusseux e saranno comunicati a terzi e diffusi nei soli casi previsti dalla vigente normativa generale o di settore.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento.

I dati saranno conservati fino a quando sarà necessario o consentito secondo le finalità per i quali i dati sono stati ottenuti.

Con la presentazione della domanda, lo Sponsor acconsente espressamente al trattamento dei dati personali come sopra indicati

11. Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione finanziaria, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Gabinetto Vieusseux entro 15 giorni solari dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

12. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore del Gabinetto Vieusseux Michele Rossi

Per informazioni in ordine al presente Avviso, i soggetti interessati, potranno inviare le richieste di informazioni e chiarimenti al seguente indirizzo di posta elettronica: amministrazione@vieusseux.it.

13. Pubblicità

Il presente Avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" in "Bandi di gara e contratti.

14. Foro competente

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

Il Direttore